

DOMINION registra niveles de crecimiento y beneficio récord por segundo trimestre consecutivo

- *DOMINION ha presentado los resultados semestrales del 2021 en los que ha obtenido un beneficio neto de 19 M€, su mejor dato histórico.*
- *La compañía alcanza una cifra de negocio de 504 millones de euros en estos seis primeros meses, un 25% más que en el ejercicio anterior y casi un 20% más que en 2019.*
- *Todos sus segmentos de negocio crecen a doble dígito, a pesar de continuar bajo los efectos de la Covid-19, especialmente el de B2B Servicios que continúa en tendencia creciente respecto al primer trimestre.*

[Bilbao, 22 de julio de 2021]

DOMINION, la compañía de servicios y proyectos multi-tecnológicos, ha presentado los resultados del primer semestre del año que confirman la excelente recuperación de la firma que alcanza niveles de crecimiento récord por segundo trimestre consecutivo. Todos sus segmentos de negocio crecen a doble dígito y superan los niveles previos a la pandemia. Concretamente, DOMINION ha alcanzado un beneficio neto de 19M€, su máximo histórico en este periodo y un 31% superior al alcanzado en el año 2019, antes de los efectos derivados de la Covid-19.

Estos excelentes resultados afianzan la recuperación del negocio que ya comenzó el último trimestre de 2020. Para el CEO de DOMINION, Mikel Barandiaran: “Nuestro modelo, basado en las 4Ds -la descentralización, la diversificación, la digitalización y la disciplina financiera-, nos ha permitido capear los peores meses de la pandemia y volver a la senda del crecimiento en tiempo récord”.

La compañía también destaca que esta vuelta al crecimiento se lleva a cabo a un ritmo muy alto. Las tasas de crecimiento orgánico respecto a la situación pre pandemia alcanzan casi el 20%, siendo el mayor nivel de crecimiento nunca antes registrado por la compañía, que lleva la cifra de negocio a los 504M€. El resto de indicadores confirman la recuperación del apalancamiento operativo con un EBITDA de 53M€, un 30% superior y un EBIT (o resultado neto de explotación) de 29M€, un 37% más que en 2019.

Destaca especialmente la recuperación de su segmento de B2B Servicios, uno de los más afectados por las medidas de confinamiento a nivel global, con un crecimiento del 32% en las ventas con respecto al primer semestre del año pasado. Ventas que vienen impulsadas especialmente por los nuevos contratos en las áreas de Energía e Industria.

En este contexto de crecimiento, DOMINION continúa mejorando sus previsiones para este año, superando los objetivos que marca su Plan Estratégico hasta 2023. Una tendencia que se afianza con la mayor visibilidad y puesta en valor de dos áreas estratégicas y con gran potencial de crecimiento como son el área de Energías Renovables y la de Servicios Medioambientales. Esta última responde a la apuesta de DOMINION por mejorar la sostenibilidad de los procesos de sus clientes que seguirá aumentando su tamaño unificando diferentes capacidades internas, así como con la adquisición eventual de otras compañías en línea con la estrategia de M&A de la firma.

Si desea más información contacta con:

DOMINION

Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía global de servicios y proyectos multi-tecnológicos. Operamos como socio estratégico aportando a nuestros clientes soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía, Infraestructuras y Hogar.

Nuestra propuesta de valor se basa en maximizar la eficiencia de los procesos de negocio gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación innovadora de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 9.000 personas. Facturamos más de 1.000 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME).

Transformation. Technology. Efficiency.