



Dominion bate las previsiones y gana un 20% más en 2019

- La compañía tecnológica supera los 100 millones de euros de EBITDA y crece un 20% en beneficio neto.
- Dominion repartirá dividendo por primera vez en 2020.

Bilbao, 25 de febrero de 2020

Dominion ha presentado hoy los resultados anuales del ejercicio 2019, con unas cifras de récord, que completará con su primera distribución del dividendo a lo largo de 2020.

La compañía tecnológica ha presentado una cifra de negocio de 947 millones de euros, un 14% más que el año anterior y con un crecimiento orgánico del 8,5%, lo que supone batir ampliamente las previsiones establecidas en su plan estratégico. Su trayectoria ascendente de los últimos años, con altos niveles de crecimiento y rentabilidad, ha sido refrendada también en este ejercicio con un EBITDA de 103 M€, un crecimiento del EBITA del 18% y un crecimiento del beneficio neto del 20%.

Entre las cifras presentadas destaca también la mejora de la posición de caja neta, que deja a la compañía con 113 millones de euros de caja disponible para continuar con su crecimiento tanto orgánico como inorgánico. Dominion continúa en niveles muy altos de generación de flujo de caja (un 75% a partir de su EBITA) y un retorno sobre activos netos del 25%, cumpliendo como viene siendo habitual con sus compromisos de disciplina financiera.

Las palancas de su crecimiento están en sus 3 principales apuestas estratégicas. En lo referente a las Soluciones 360 destaca la diversificación geográfica, con una presencia cada vez más establecida en Asia a la que ha contribuido la adquisición de Bygging India en febrero del 2019. Respecto a los Servicios B2B, destacan la proliferación de contratos One Stop Shop y el crecimiento del área de energía, que ha doblado su peso en los últimos dos años. Y en el ámbito de los servicios B2C, el proyecto de Smart House se consolida gracias a los 150.000 suministros con los que ha cerrado el año Alterna, su comercializadora de electricidad y gas.

Mikel Barandiaran, CEO de DOMINION, califica de “excelentes” los resultados, y pone en valor que hayan llegado como guinda del 20 aniversario de la compañía. “Es una gran satisfacción comprobar que hemos conseguido superar objetivos tan ambiciosos como los que nos habíamos marcado y ver que hoy somos el doble de grandes que cuando salimos a bolsa” señala. “Estos resultados nos dan confianza para seguir por la senda que traza nuestro Plan Estratégico para consolidar DOMINION como una compañía tecnológica de servicios líder en el mercado”, concluye.

En mayo del 2019 Dominion presentó su nuevo Plan Estratégico 2019-2022, cuyo principal objetivo es doblar el beneficio neto en 4 años, lo que supondrá alcanzar los 64 millones de euros de beneficio en 2022.

Acerca de DOMINION

DOMINION es una compañía tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que opera en tres grandes áreas de actividad: Tecnología y Telecomunicaciones; Industria y Energía. DOMINION aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los procesos de negocio de sus clientes y cree en la digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y más de 9.000 empleados, alcanzó una facturación ajustada de 947 millones de euros y un EBITDA de 103,7 millones de euros en el ejercicio 2019. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME). www.dominion-global.com

Si desea más información contacte con:

DOMINION: Patricia Berjón, patricia.berjon@dominion-global.com; +34 94 479 37 87