

DOMINION refuerza su política de retribución al accionista con un dividendo de 8 millones a punto de cerrar su ciclo estratégico

- La Junta respalda la estrategia de la compañía con un 99,99% de votos favorables
- DOMINION consolida su transformación en una compañía más rentable y recurrente.

Bilbao, 7 de mayo de 2026.- DOMINION ha celebrado hoy su Junta General de Accionistas con un amplio respaldo a su estrategia en un momento clave: a pocos meses de cerrar su Plan Estratégico 2023–2026 e iniciar un nuevo ciclo marcado por mayor recurrencia y disciplina financiera.

La Junta se celebra tras un ejercicio 2025 en el que DOMINION superó los 1.045 millones de euros de ingresos, consolidando su transición hacia un modelo más recurrente y simplificado.

Entre los puntos aprobados destaca la distribución, con cargo a reservas voluntarias de libre disposición, de un dividendo complementario de 8 millones de euros equivalente a 0,052931 euros brutos por acción, cuyo pago se realizará el próximo 9 de julio. Este dividendo refuerza el compromiso de DOMINION de combinar crecimiento con una retribución sostenida al accionista.

Asimismo, la Junta ha renovado la autorización para que la compañía pueda recomprar acciones propias, una herramienta que permite optimizar su estructura de capital y reforzar la creación de valor para el accionista.

En el ámbito de gobierno corporativo, los accionistas han aprobado la renovación de PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. como firma auditora para el ejercicio 2026, el estado de información no financiera y de sostenibilidad.

Adicionalmente, los accionistas han dado luz verde a la renovación de distintas autorizaciones a favor del Consejo de Administración en materia de capital y emisión de instrumentos financieros con el objetivo de dotar a la compañía de flexibilidad para acompañar el desarrollo de su actividad y adaptarse a las condiciones de mercado.

Durante la Junta, las intervenciones han puesto el foco en la evolución de la compañía y en la preparación del próximo ciclo estratégico. *“DOMINION es hoy una compañía más simplificada, más recurrente y con mejores márgenes. Priorizamos la rentabilidad del negocio frente al volumen, reforzando nuestra disciplina financiera”*, ha señalado el consejero delegado de DOMINION, Mikel Barandiaran.

En su décimo aniversario como cotizada, la compañía ha superado el 80% de margen de contribución procedente de actividades recurrentes, ha consolidado una política constante de creación de valor y retribución al accionista, y prepara ya el lanzamiento de su nuevo plan estratégico tras el verano.

Acerca de [DOMINION](#)

Dominion es una compañía global de proyectos y servicios que impulsa la transformación de sectores clave hacia modelos más sostenibles, eficientes y conectados.

Organizados en dos grandes áreas estratégicas: GDE, especializada en soluciones medioambientales, economía circular y descarbonización; y GDT, centrada en infraestructuras energéticas, de telecomunicaciones y digitalización.

A través de nuestras áreas estratégicas acompañamos a nuestros clientes en las principales transiciones que enfrenta nuestra sociedad: la energética, la industrial y la digital.

Fundada en Bilbao en 1999, Dominion cuenta con un modelo de gestión propio basado en cuatro claves: Digitalización, Diversificación, Descentralización y Disciplina Financiera. Con presencia en más de 30 países, más de 750 clientes y un equipo de más de 11.000 personas, alcanzamos una facturación superior a los 1.000 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Technology, Sustainability & Efficiency.

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#) o contacte con:

DOMINION - Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

CONTACTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN (KREAB):

José Luis González / jlgonzalez@kreab.com / 661 85 03 84

Daniel Foley / dfoley@kreab.com / 635 587 343